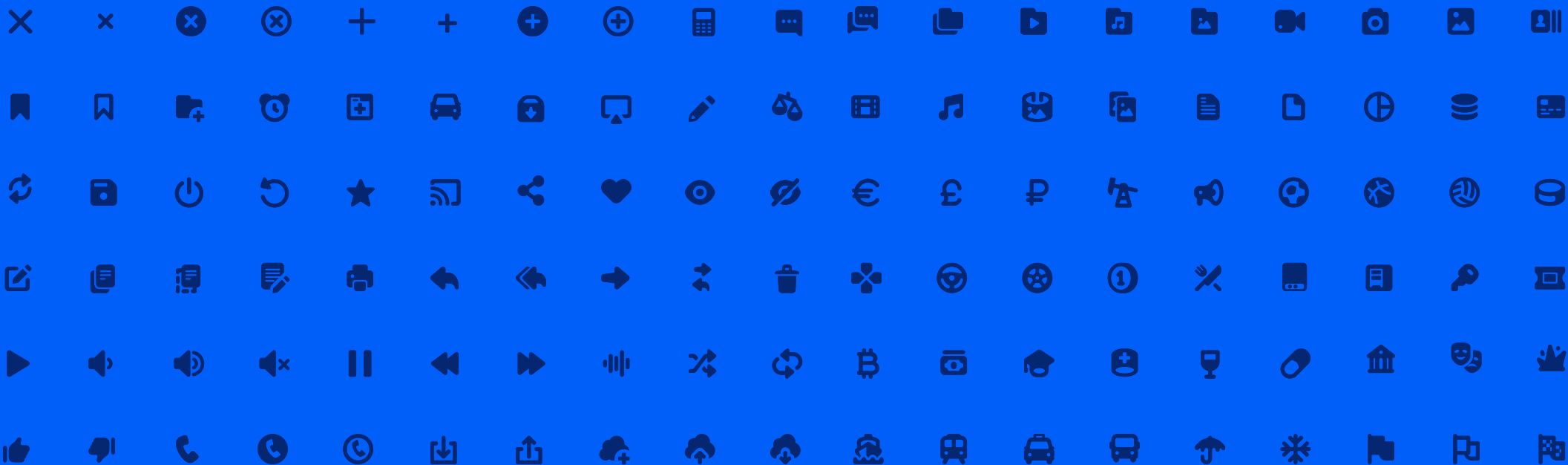




Руководство по работе с элементами визуального стиля

Февраль 2020 Версия 2.0





Новый логотип —

это символ нашего подхода к решению проблем пользователей. Он простой, дружелюбный, понятный, современный.



Современнее

Цветовая палитра и шрифтовое решение, простота и геометричность знаков, особенности использования в логотипах продуктов — всё это в духе времени.



Органичнее


Новый логотип гораздо лучше работает во всех средах: веб-сервисах и мобильных приложениях, промоматериалах и соцсетях, печатной продукции и физическом пространстве.











Практичнее

Мы предусмотрели большую гибкость использования логотипа: адаптивные названия продуктов, упрощённые цветовые схемы и другие полезные решения.

Содержание

 Этим знаком обозначены страницы, содержащие ссылки на скачивание файлов

 Этим знаком обозначены страницы, содержащие ссылки на веб-сайты

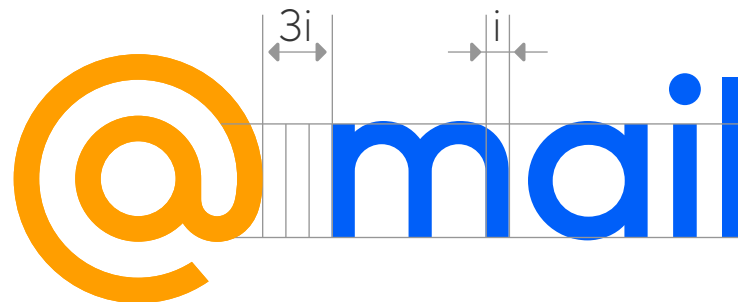
- 04 Логотип Mail.ru 
- 05 Построение логотипа
- 06 Охранное поле логотипа
- 07 Охранное поле логотипа на плашке
- 08 Использование знака
- 09 Совместное использование с другими логотипами
- 10 Запрещенное использование логотипа
- 11 Использование логотипа на сложных фонах
- 12 Запрещенное использование логотипа на сложных фонах
- 13 Логотипы продуктов
- 14 Использование логотипов продуктов 
- 15 Фирменные цвета
- 16 Библиотека пиктограмм 
- 17 Библиотека иконок 
- 18 Библиотека иллюстраций 
- 19 Корпоративный фотобанк 
- 20 Дизайн-система Paradigm 

Логотип
Mail.ru



📄 Скачать

Построение логотипа



Для соблюдения интервала между шрифтовой частью логотипа и знаком Mail.ru используется единица измерения **i**. Значение **i** соответствует ширине вертикального штриха в букве **m**.

Логотип Mail.ru может использоваться как на фирменной плашке, так и без неё. Основной единицей построения фирменной плашки является **x**. **x** равен 1/4 ширины знака Mail.ru.



Охранное поле логотипа

Запрещено располагать на охранном поле элементы графики. Также охранное поле показывает минимально разрешенное расстояние расположения логотипа от края макета.

Минимальное значение охранного поля логотипа должно равняться **h**. **h** является основой построения охранного поля логотипа и равно высоте знака Mail.ru.



Охранное поле логотипа на плашке

Запрещено располагать на охранном поле элементы графики. Также охранное поле показывает минимально разрешенное расстояние расположения логотипа от края макета.

Минимальное значение охранного поля логотипа должно равняться **2z**. **z** является основой построения охранного поля логотипа и равно отступу от края плашки до знака Mail.ru.



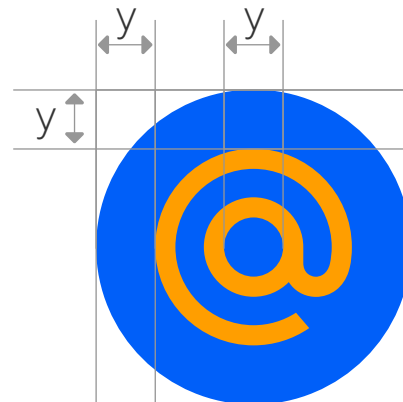
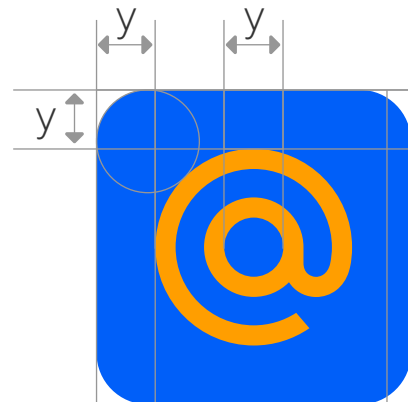
Использование знака

Размер отступа внутри плашки зависит от диаметра внутреннего круга знака и равняется **y**.

Знак может располагаться только на квадратной или круглой фирменной плашке. Выбор вида плашки зависит от макета, для которого нужен знак.

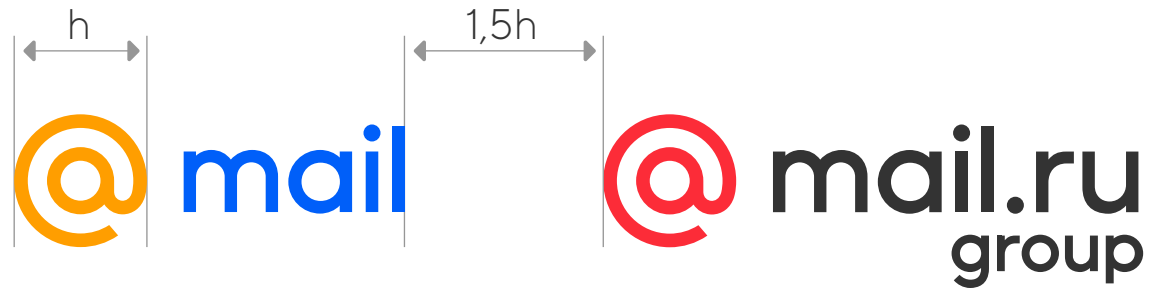
В случаях, когда знак используется без шрифтового написания, запрещено использовать его как самостоятельный элемент без фирменной подложки. Это правило распространяется как на мобильные и десктопные приложения, так и на веб-сервисы.

 [Скачать](#)



Совместное использование с другими логотипами

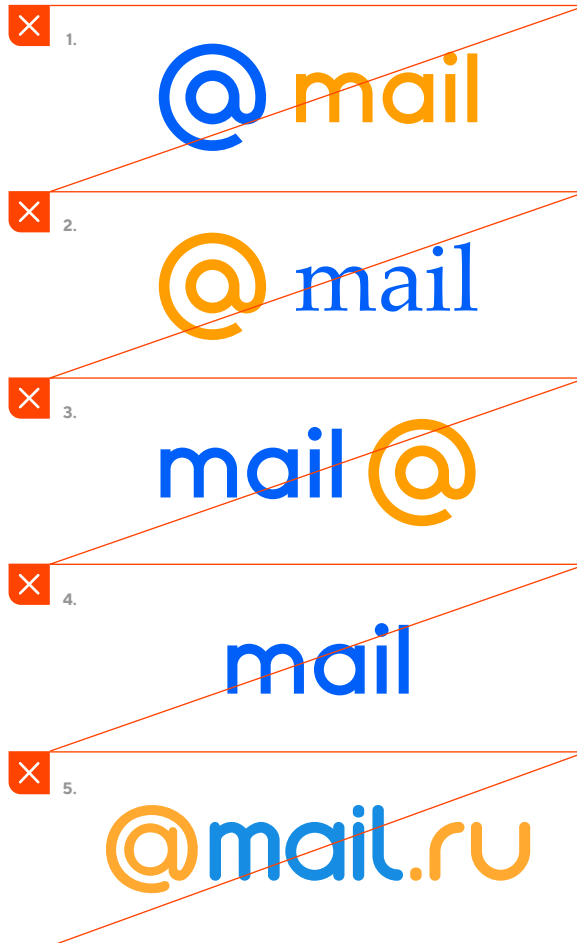
При использовании логотипа Mail.ru рядом с другими логотипами необходимо соблюдать интервал равный **1,5h**. Значение **h** равно ширине знака Mail.ru.



Запрещенное использование логотипа

Не допускается:

1. изменять цвета логотипа;
2. изменять шрифтовое написание;
3. менять расположение элементов логотипа;
4. использовать шрифтовое написание отдельно от знака;
5. использовать устаревшую версию логотипа;
6. искажать размеры логотипа;
7. нарушать границы охранного поля логотипа;
8. добавлять дескриптор;
9. использовать логотип на некон-трастных фонах;
10. использовать устаревшую версию логотипа на плашке.



Использование на сложных фонах

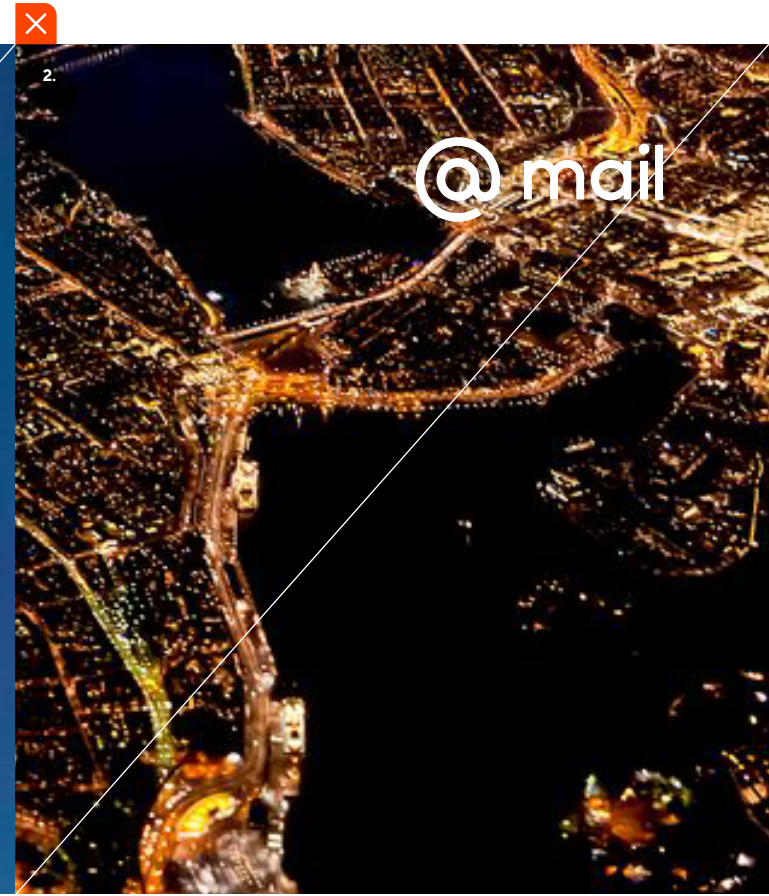
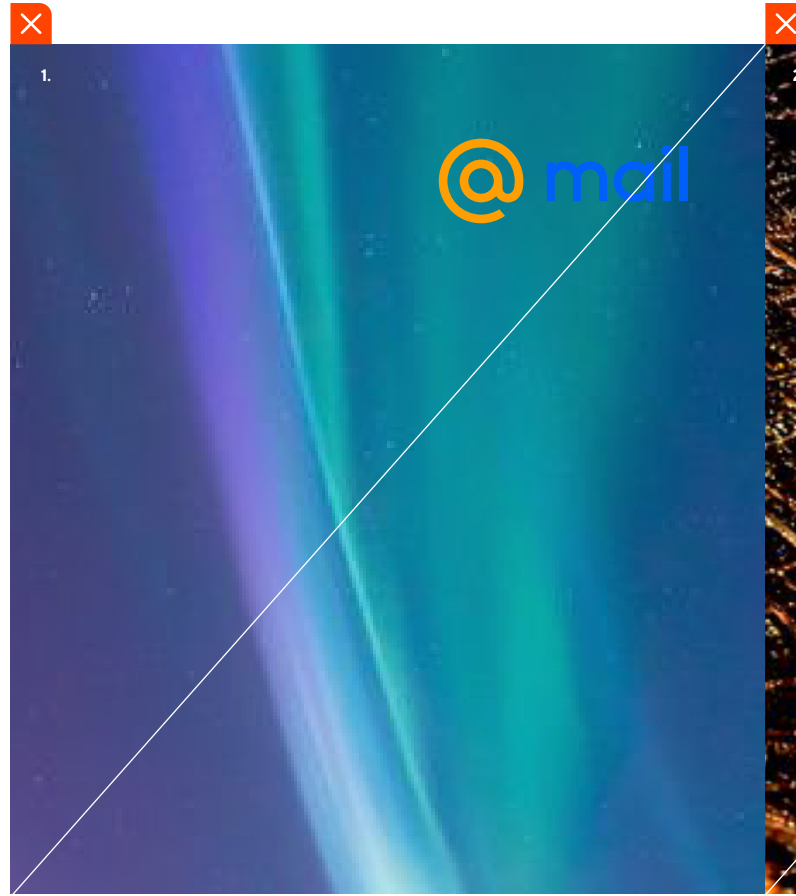
На светлых сложных фонах можно использовать основной логотип.

На темных или тонированных фонах следует использовать инверсный логотип.



Запрещенное использование на сложных фонах

1. Запрещено использовать основную логотип на близком по контрасту фоне.
2. Запрещено использовать логотип на насыщенном деталями фоне.



Логотипы продуктов

Основная версия логотипа продукта состоит из знака и названия продукта. Основная версия используется на всех ресурсах и носителях внутри Mail.ru.

Если логотип продукта необходим для участия на выставке или для размещения партнерского материала на других ресурсах, используется полная версия логотипа продукта. Она состоит из знака, надписи «mail» и названия продукта.

Использовать логотип без названия продукта можно только для макетов Почты Mail.ru.



Использование ЛОГОТИПОВ ПРОДУКТОВ

Все логотипы продуктов выполнены
в едином стиле.

 Скачать

@ облако

@ mail облако

@ облако

@ mail облако

@ облако

@ mail облако

@ облако

@ mail облако

Фирменные цвета

В новом стиле цвета стали более насыщенными и яркими. Основным фирменным цветом Mail.ru остается синий цвет. Белый цвет не менее важен: наравне с синим он преобладает в макетах.

В качестве дополнительного цвета используется фирменный желтый цвет.

#FF9E00

RGB 255 158 0
CMYK 0 41 100 0
Pantone 137 C

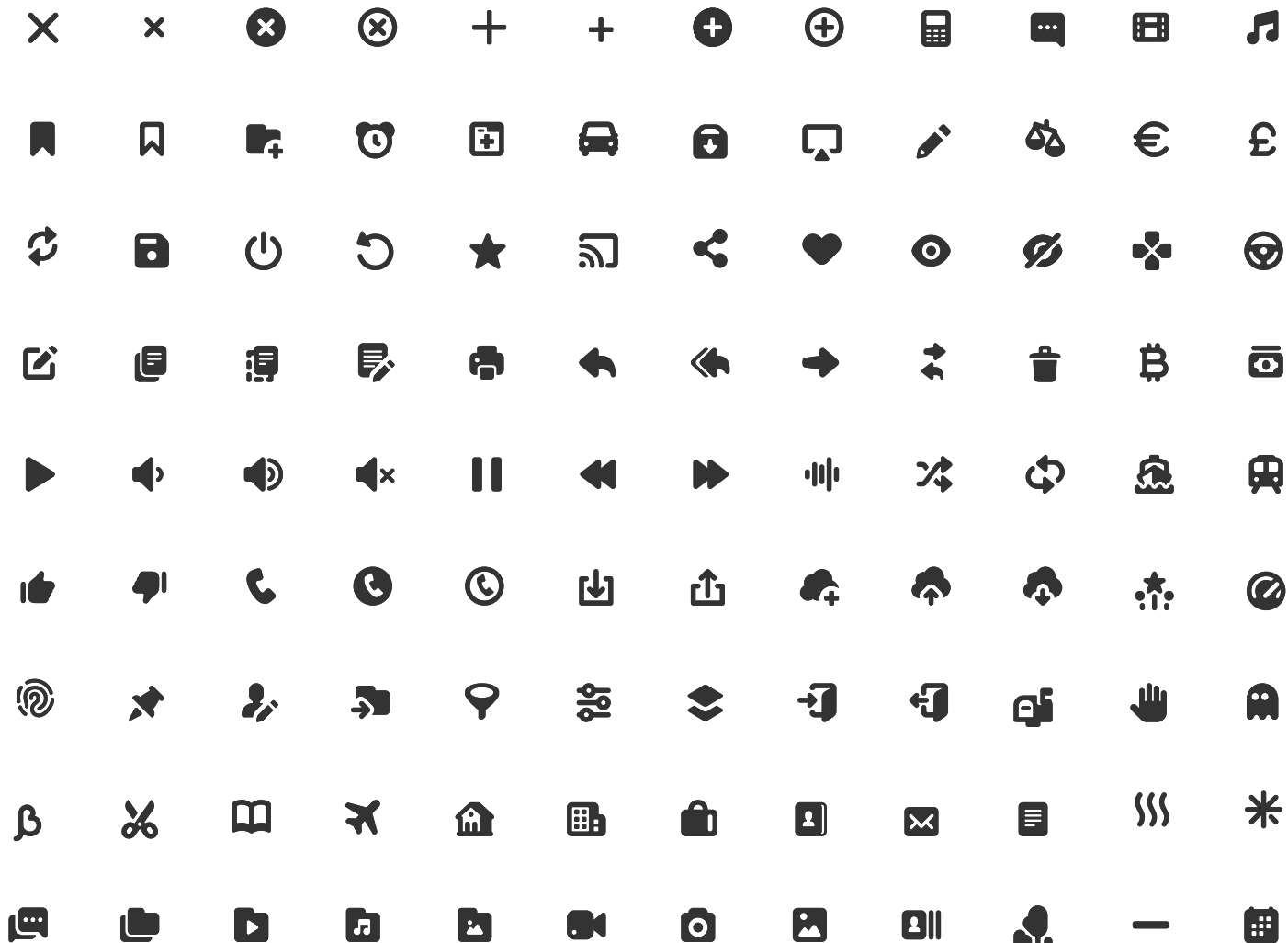
#005FF9

RGB 0 95 249
CMYK 99 50 0 0
Pantone 300 C

Библиотека пиктограмм

Пиктограммы нарисованы в едином
стиле и используются во всех про-
дуктах Mail.ru.

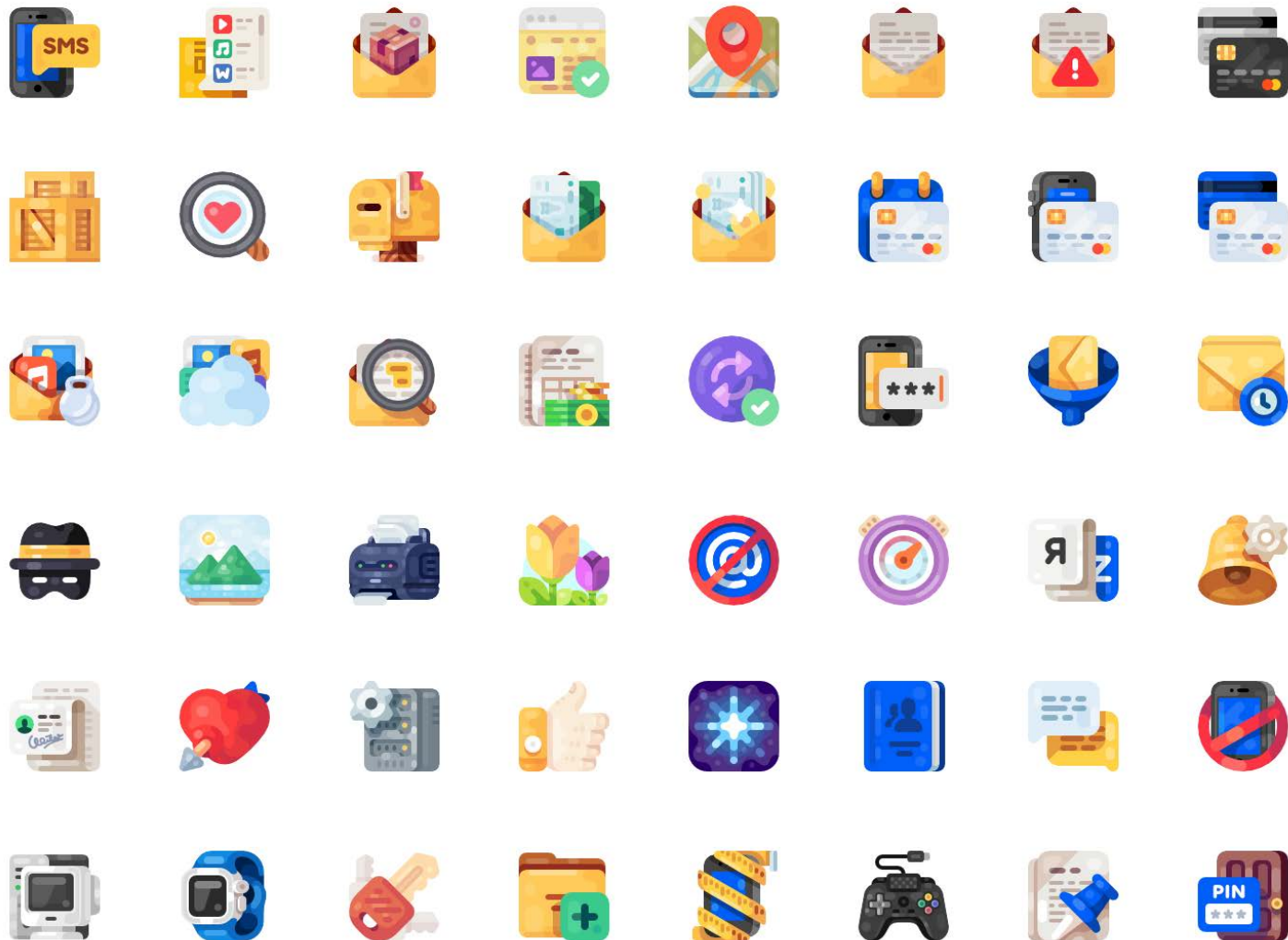
Размер пиктограмм — 16×16 px.



Библиотека иконки

Иконки нарисованы в едином стиле специально для бренда Mail.ru.

Иконки используются в двух размерах: 48×48 px и 96×96 px.



Библиотека иллюстраций

Иллюстрации используются для оформления писем. Размер в макете не ограничен.

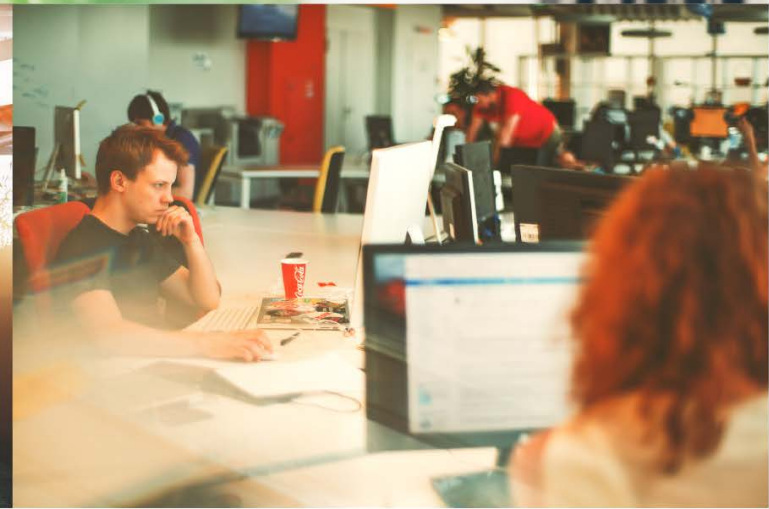


 Скачать

Корпоративный фотобанк

Мы собрали моменты из жизни сотрудников, фотографии офиса и другие изображения, которые можно использовать в маркетинговых целях.

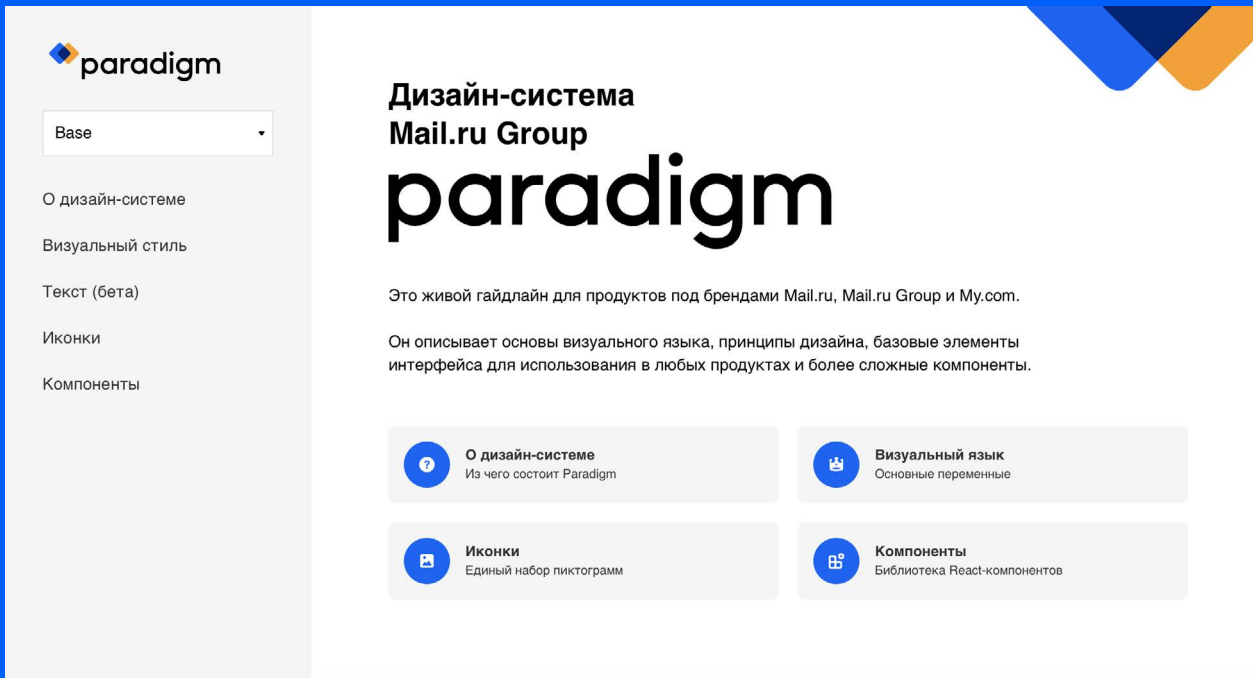
 Скачать



Дизайн-система Paradigm

Это живой гайдлайн для продуктов под брендами Mail.ru, Mail.ru Group и My.com.

Он описывает основы визуального языка, принципы дизайна, базовые элементы интерфейса в любых продуктах и более сложные компоненты.





Февраль 2020
Версия **2.0**